

## 持続するエネルギー源「パラチノース®」でトレイルランナーを応援！ ～国内トレラン大会の草分け的存在のレース～ 「第27回 青梅高水パラチノース国際トレイルラン」を初の冠協賛

「スプーン印」「ばら印」のお砂糖でおなじみのDM三井製糖株式会社（東京都港区、代表取締役社長 森本卓）は持続するエネルギー源「パラチノース®」を展開していますが、このたび、2025年4月6日（日）に開催される「第27回 青梅高水パラチノース国際トレイルラン」に冠協賛します。

また、合わせて4月5日（土）・6日（日）に実施される「TRAIL OPEN AIR DEMO（トレイルオープンエアデモ）」にブース出展するとともに、大会4度の優勝を誇る中野沙知選手を講師に迎えたコース試走会 supported by パラチノース®も開催します。

### 「第27回 青梅高水パラチノース国際トレイルラン」開催概要

1999年に誕生した、日本におけるトレイルランニングの草分け的存在の大会。現在、トレランシーズンの幕開けを告げるレースとして定着しています。大会会場はJR青梅駅から徒歩8分、東京の大自然の中で木々の息吹を感じながら楽しめます。毎年、30km部から4名を「サイパンマラソン」にご招待する目玉企画も人気です。

- 開催日時：2025年4月6日（日）開会式9：20～、競技開始10：00～
- 開催場所：東京都青梅市 永山公園総合グラウンド（JR青梅駅から徒歩8分）
- 種目概要：上級者（30km）部門・定員1,000名 / 中級者（15km）部門・定員1,000名
- 公式HP：[http://www.kfctriathlon.com/html/event\\_trail.html#2009\\_takamizu\\_trail](http://www.kfctriathlon.com/html/event_trail.html#2009_takamizu_trail)



### 「TRAIL OPEN AIR DEMO」ブース出展概要

トレイルランニングを中心としたアウトドアの道具をフィールドで自由に試し、体感し、気に入れば購入することができる日本最大級の体験展示会イベント「TRAIL OPEN AIR DEMO」にブース出展、「パラチノース®」原料を100%配合した商品『ピュアパラ』をお試しいただけます。

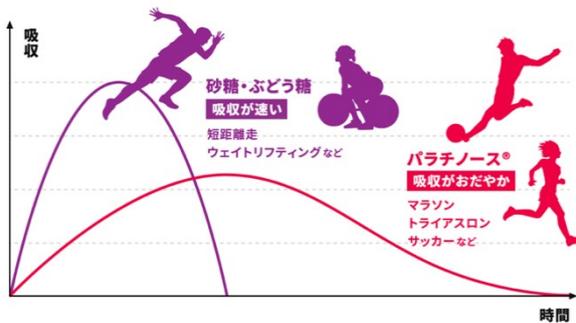
- 開催日時：2025年4月5日（土）10:00～17:00、4月6日（日）9:00～16:00
- 開催場所：東京都青梅市 永山公園総合運動場（JR青梅駅から徒歩8分）
- 会場規模：参加者数 約5,000名 / 約70ブース（予定）
- ブース内容：パラチノース®配合商品『ピュアパラ』試飲会・即売会、新商品試食会（予定）
- 公式HP：<https://trailopenairdemo.jp/>

## 「青梅高水パラチノース国際トレイルラン」試走会概要

本大会 3 連覇を含む 4 度の優勝を誇る“さっちゃん”こと中野沙知選手と一緒に、実際の大会コースを試走します。渋滞ポイントや要注意箇所などの確認、登り・下りの効率的な走り方をレクチャー。「パラチノース®」を活用した補給方法の紹介や商品配布も実施します。

- 開催日時：2025年3月16日（日）・3月23日（日）各日受付9：00～
- 募集定員：各日20名様
- 募集期間：募集中～定員になり次第、終了
- 参加費：4,000円（税込）
- 講師：中野沙知選手
- 内容：コース攻略のポイント説明、パラチノース®配合商品『ピュアパラ』の試飲・サンプル配布など
- 応募方法：・3月16日（日）開催分：<https://moshicom.com/117983/>  
・3月23日（日）開催分：<https://moshicom.com/119236/>

## Palatinose®（パラチノース®）とは



徳用 1kg タイプ



携帯用 20g スティックタイプ

パラチノース®は植物（てん菜）由来で、はちみつにも含まれる天然の糖質です。砂糖と同じブドウ糖と果糖がつながった二糖類で、エネルギー量も同じ（1gあたり4kcal）ですが、吸収スピードが砂糖の約5分の1という特性をもっています。その特性から、パラチノース®は持久系スポーツに適したエネルギー源といわれ、科学的な知見からアスリートのパフォーマンスアップに貢献できます。このパラチノース®原料を100%配合した商品『ピュアパラ』はロードバイクやマラソンといった持久系スポーツ選手や、トレーニーに愛飲いただいています。

Palatinose®公式サイト：<https://www.palatinose.jp/>

## DM三井製糖株式会社 概要

DM三井製糖は、「姿かたちを変えながら一生に寄り添い、幸せの時を広げる。」を企業理念に掲げ、事業ポートフォリオの改革を進めています。特に、ライフ・エナジー事業を成長領域の一翼と位置づけ、若年層からシニア層までそれぞれの世代に合った形で商品とサービスを提供する“Nutrition By Life Stage”を実現するべく活動を展開しています。スポーツはこの“Nutrition By Life Stage”における重要ターゲットであるため、今後もアスリート向けの製品開発やスポーツチームへの協賛などを通して、スポーツに取り組む皆さまを応援していきます。

### <報道に関するお問い合わせ>

DM三井製糖株式会社：田中 TEL：03-6453-6125 E-mail：MarketingG@msdm-hd.com